



STIFTERVERBAND

Bildung. Wissenschaft. Innovation.

Daimler **Fonds**

LEITFADEN ZUM ANTRAG SMART QUALIFIZIERT

Ausschreibung zur Förderung der Hochschulweiterbildung für die digitale Arbeit und Gesellschaft

Bitte orientieren Sie sich bei Ihrem Antrag an folgender Gliederung und den dazu gehörenden Fragen. Die Beantwortung der Fragen innerhalb der jeweiligen Themenkomplexe ist an keine besondere Form gebunden und muss nicht in separaten Abschnitten erfolgen.

Organisation:

- » Wie ist die Weiterbildung an der Hochschule organisiert (Rechts- und Organisationsform, personelle und sachliche Ausstattung)?
- » Welches Mitglied der Hochschulleitung repräsentiert das Thema?
- » Welche hochschulinternen Anreize gib es zur Einbindung von Fachbereichen und Lehrenden bei der Entwicklung von Weiterbildungsangeboten?

Angebote:

- » Wie sieht die aktuelle Angebotsstruktur aus (eher offene oder maßgeschneiderte Angebote, thematische Schwerpunkte, Präsenz- oder online-Angebote, Studiengänge oder Zertifikatsangebote etc.)?
- » Wie ist die Weiterbildung mit anderen Dienstleistungen oder dem Wissenstransfer verknüpft?
- » Wie ist das Weiterbildungsangebot mit Forschung und grundständiger Lehre verknüpft?
- » Welche Lehr-/Lernformen werden im Bereich der Weiterbildung eingesetzt?
- » Wie verläuft das (hochschulinterne und hochschulexterne) Themenscouting?
- » Welche Zielgruppen hat Ihre Hochschule in der Weiterbildung, und wie werden ihre Bedarf ermittelt?
- » Gibt es Kooperationen/Netzwerke mit Anbietern oder Abnehmern von Weiterbildung (z.B. anderen Hochschulen, Bildungseinrichtungen, Unternehmen im In- und Ausland)?
- » Wie wird die Qualität der Weiterbildungsangebote gemessen und sichergestellt?

Selbstverständnis und Profilentwicklung:

- » Welches Selbst- und Rollenverständnis hat die Hochschule als Weiterbildungsanbieterin? Welchem Leitbild folgt ihr Weiterbildungs-konzept?





- » Wie verhält sich das Profil des Weiterbildungsangebots zum Gesamtprofil und zur Entwicklungsplanung der Hochschule?
- » Welche Erfahrungen und Erfolge gibt es an der Hochschule im Bereich der Weiterbildung?
- » Wie will die Hochschule künftig den Weiterbildungsauftrag in der Arbeitswelt 4.0 umsetzen?
- » Welche strategischen und operativen Maßnahmen müssen dazu ergriffen werden?
- » Wie werden dieses (neue) Selbstverständnis bzw. die neue Strategie in die Hochschulentwicklung und das Hochschulprofil integriert?
- » Wie kann beides eine Breitenwirkung innerhalb und außerhalb der Hochschule entfalten?

Nachhaltigkeit und Evaluation:

- » Wie gewährleisten Sie eine Nachhaltigkeit des (neuen) Ansatzes Ihrer Hochschule als Weiterbildungsakteur im digitalen Zeitalter?
- » Wann ist Ihre Hochschule als Weiterbildungsanbieterin im digitalen Zeitalter erfolgreich, und wie kann dieser Erfolg evaluiert werden?

Projekt, Team und Mittelverwendung:

- » Welches konkrete Projekt (strategisch oder operativ) wollen Sie mit dem Preisgeld umsetzen?
- » Welche Mitglieder hat das Projektteam, welche Erfahrungen und Kompetenzen bringen diese ein und wie sollen die Fördermittel eingesetzt werden?

Beitrag zum Netzwerk:

- » Welche Herausforderung(en) möchten Sie im Netzwerk adressieren?
- » Wer wird die Hochschule im Netzwerk vertreten (je Hochschule zwei Vertreter - entweder zwei Vertreter der Hochschule oder ein Vertreter der Hochschule und ein Vertreter eines strategischen Partners aus z.B. der Wirtschaft oder einer anderen Bildungseinrichtung etc.), und welche Erfahrungen bzw. welche Expertise bringen sie in die Netzwerkarbeit ein?

